

ZEH 目標公表資料

弊社では2020年までにZEH（NearlyZEHも含む）の普及目標を50%とします。

ZEHとは、Net zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の略。住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、そして太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量（空調・給湯・照明・換気）の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅を指します。

ZEH普及目標

平成28年度（実績）	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
0%	20%	35%	40%	50%

ZEHの周知・普及に向けた具体策

性能重視の家づくりを目指し、モデルハウスや完成見学会、ホームページ、SNSなど宣伝広告を通じ情報を公開し、エンドユーザー様にゼロ・エネルギー住宅の必要性を知っていただけるよう努めます。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

基本計画段階で極力エネルギーロスの少ないシンプルかつコンパクトな設計を心がげ、敷地の方位、近隣建物の状況を十分把握し、開口部の取り方や風向き、日射遮蔽、太陽光集熱などの自然エネルギーに合わせた設計を心がけます。

その他の

使用する建材や設備機器、施工方法の動向に常に目を向け、良いものは積極的に導入を検討するよう心がけます。ZEHで建てた住宅のその後にも目を向け、実生活でのエネルギー事情を把握、数値化しエンドユーザー様向けの実データとしてご紹介する。